

# Company Profile

## 2010

# About us



Digital Bathroom è un'agenzia creativa di nuova generazione. Non vende servizi. Sviluppa progetti di comunicazione ponendosi in relazione con il cliente come un **brand advisor**. In questo senso, Digital Bathroom intercetta le novità più interessanti in termini di linguaggi e modelli di marketing digitale e li ripropone in strategie, creatività, storie, progetti sofisticati .



Digital Bathroom realizza corsi di formazione in visual design, web, comunicazione, new media e event management, in partnership con **EventLab** > [www.eventlab.eu](http://www.eventlab.eu) e scuole di formazione.



Gestione di progetti finalizzati alla creazione e sviluppo di eventi, congressi, convention e meetings.

# Vision

Digital Bathroom pensa che la comunicazione debba essere intelligente, evocativa, allusiva; **un prodotto “culturale”**.

Digital Bathroom intende riaffermare **il valore dell'immagine**, e del suo significato, in uno scenario fatto d'identità e riconoscimenti.

Digital Bathroom crede nell'importanza della **cultura visiva** e digitale, perchè si appare nel modo in cui si pensa.

Digital Bathroom è un **advisor** perché sa cosa succede nel mondo della cultura visiva e digitale, conosce i modelli più all'avanguardia, i linguaggi più sofisticati.

Digital Bathroom conosce le tecniche del racconto, del video-making, del web.

Digital Bathroom crede che la **Qualità** sia il fine che muove il lato creativo di ogni progetto.

**Digital Bathroom è un modo nuovo per dire quello che è stato solo immaginato.**



# Il metodo

Digital Bathroom è un **think tank** dedicato alla cultura visiva e digitale; una rete che, tra Londra e Roma, si compone di digital artist, illustratori, professionisti del web, video maker.

L'idea è che, grazie a un continuo scambio e confronto di idee, di linguaggi e stili diversi, si possano creare cortocircuiti interessanti. Un elemento importante è la filosofia: Digital Bathroom è un progetto a tutto tondo, che intende commentare e contribuire a divulgare la cultura visiva e digitale internazionale.

**Laundry**  
Cultural Design Observer

Digital Bathroom è, quindi, anche magazine, con Laundry - Cultural Design Observer, un prodotto legato al mondo dell'immagine più innovativa > [www.laundrymag.com](http://www.laundrymag.com)

# What we do

## **Visual Design**

Definizione del concept, produzione dei contenuti, attività di copywriting, creatività, illustrazione, studio e realizzazione di identità di brand, logotipo, marchio e brand guidelines, graphic design.

## **Web**

Progettazione e sviluppo siti, newsletter, e-commerce, social newtorking, email marketing, applicazioni interattive, consulenza marketing new media, SEO, CMS.

## **Marketing e comunicazione**

Progettazione e realizzazione di campagne di marketing digitale progettazione, realizzazione e animazione di contenuti sui social media (gruppi, applicazioni, attività virali, messaging), studio, re-

alizzazione e gestione di campagne di buzz marketing e unconventional marketing, progettazione e realizzazione di campagne in modalità storytelling (storyboard e scrittura di fiction orientata alla comunicazione d'impresa)

## **Video**

Videomaking, spot, video editing, postproduzione e montaggio, motion graphic, animazione 3D

# Awards

## **Creative Review Annual 2009**

Digital Bathroom è stata selezionata in Londra su oltre 21.000 candidati per l'annual di "Creative Review, the best in visual communication", sezione motiongraphic, con il video "The genius of the crowd" ispirato ad un'omonima poesia di Charles Bukowski.



## **Amnesty International - Voices for Freedom**

L'illustrazione "Prima della notte", autore: Enrico Tanno, uno dei fondatori di Digital Bathroom, è stata vincitrice del concorso "Voci per la libertà" indetto da Amnesty International.



## **Young Blood - Iron Editore**

Entrambi i progetti vincitori sono stati selezionati e pubblicati sul catalogo "Young Blood" edito da Iron Editore e realizzato da Next Exit - Creatività e lavoro.



# Clients

Durante la nostra esperienza abbiamo lavorato direttamente e indirettamente per molti clienti e marchi celebri, di seguito ne elenchiamo diversi:

- Nike
- Martini
- Dunlop
- Amnesty International
- Converse
- H3G
- Universal
- Mercedes - Benz
- Häagen - Dazs
- Il Castello Editore
- Next Exit - Creatività e lavoro
- Caffè Colonial
- Master Horeca
- WiOne
- CellSat
- Adidas
- Testanera
- Fendi
- Levi's
- Istituto Europeo di Design
- University of London
- Creative Review UK

# Corporate



L'azienda opera nel rispetto del D.Lgs 231/01 "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica"

**Digital Bathroom Italia è rappresentato legalmente in Italia da Downing Street Srl**

## Sede

Via Santa Costanza 46 - 00198 - Roma

IVA 08738151003

## Contatti

tel. 0697844192

fax 0697844193